



Deutsch-Russische  
Auslandshandelskammer  
Российско-Германская  
внешнеторговая палата

**Bewerbung Mittelstandspreis / Заявка на соискание премии для малого и среднего бизнеса**

**TAMAK AO / АО ТАМАК**

Firmenname (auf Deutsch) / Название компании (на немецком языке):	TAMAK AO
Firmenname (auf Russisch) / Название компании (на русском языке):	АО ТАМАК
Webseite / Веб-сайт:	<a href="http://www.tamak.ru">www.tamak.ru</a>
Branche/Branchen in der Ihr Unternehmen tätig ist / В какой отрасли(-ях) работает Ваше предприятие?	Bau und Bauwirtschaft / строительство;
Beschreibung Ihrer Produkte / Описание продукции:	Wir erzeugen Fertighäuser und Zementspanplatten.
Jahr des Eintritts in den russischen/deutschen Markt / Год выхода на немецкий/российский рынок:	1999
Geschichte Ihres Unternehmens im Gastland (max. 750 Zeichen) / Краткая история Вашей компании в гостевой стране (максимум 750 знаков):	1999 gründete Helly Braas (Braas Betondachsteine) und Dr. Alexander Maculan die TAMAK AO. Ein Jahr später wurde der Rabo Black Earth Fund Aktionär. Nach Ende der Laufzeit des Fonds wurde die Aktionärsstruktur neu geordnet. Heute ist die TAMAK AO ist eine 100%ige Tochter der in Berlin ansässigen 1. AMSC GmbH mit Herrn Dr. Maculan als Hauptgesellschafter.
Aktivitäten Ihres Unternehmens in den Regionen Russlands bzw. den deutschen Bundesländern / Деятельность Вашей компании в регионах России/ федеральных землях Германии	Wir produzieren energiesparende und langlebige, qualitativ hochwertige Fertighäuser nach deutschen Verfahren und Standards auf Anlagen, die aus Deutschland stammen. Die Häuser werden auf dem gesamten Gebiet der Föderation verkauft, aber auch nach Westeuropa exportiert. Unser zweites Produkt sind Zementspanplatten für die Bauwirtschaft. Die Rohstoffe Holz und Zement sowie die schadstofffreie Produktion machen dieses Produkt ökologisch äußerst wertvoll. Auch die Zementspanplatte wird nach Westeuropa (insbesondere Deutschland), England, Zentralasien und viele weitere Länder exportiert.
Produktionsstandort/e / Производственные площадки:	
Geschaffene Arbeitsplätze / Количество созданных рабочих мест:	700

<p>Aktivitäten in der Aus- und Weiterbildung / Программы развития и повышения квалификации сотрудников:</p>	<p>Unsere Häuser sind eine Neuheit für Russland und erfordern auf vielen Gebieten hohe Fachkenntnisse. Durch Zusammenarbeit mit westeuropäischen Fachleuten und unseren Exportabteilungen in Deutschland und Österreich bilden wir unsere Mitarbeiter laufend weiter. Darüber hinaus fördern wir finanziell die Weiterbildung unserer Mitarbeiter auf allen Hierarchiestufen. Es werden auch Kooperationen mit russischen Universitäten und Schulungen in Zusammenarbeit mit namenhaften Partnerunternehmen (z. B. BASF, Rehau und sto) insbesondere aus der Baumaterialbranche durchgeführt. Des Weiteren besteht seit kurzem die Möglichkeit des dualen Ausbildungswegs nach deutschen Vorbild.</p> <p>Außerdem wird viel Wert auf die sprachliche Weiterbildung und die Förderung der langjährigen Mitarbeiter gelegt. So sind die Führungskräfte meistens Eigengewächse, die bereits lange mit dem Unternehmen verbunden sind. Auch sind innerhalb des Unternehmens Bereichswechsel keine Seltenheit und beleben den Innovationsprozess.</p>
<p>Soziales Engagement Ihres Unternehmens / Социальная деятельность компании:</p>	<p>In einer industriell schwachen Region geben wir 700 Mitarbeitern Arbeit und sind wichtiger Partner für viele lokale Zulieferunternehmen. Außerdem werden zahlreiche Sozialobjekte, wie Kindergärten, kleine lokale Krankenhäuser, Waisenhäuser, Altenheime und Flüchtlingsheime von TAMAK AO errichtet. Auch zählt zu einer wesentlichen Aufgabe der Unternehmensphilosophie die Völker zusammenzubringen und den Dialog zwischen Russland, Deutschland und Österreich zu stärken. Hierzu werden regelmäßig Führungskräfte und politische Vertreter zum offenen Austausch eingeladen und zusammengebracht. Ebenfalls zählen zu dem sozialen Engagement die zahlreichen sportlichen und musikalischen Veranstaltungen im Tambower Oblast, bei denen sich TAMAK AO aktiv engagiert.</p>
<p>Umweltpolitisches Engagement / Деятельность компании по защите окружающей среды:</p>	<p>Energieeinsparung und Nachhaltigkeit sind die wesentlichen Kriterien unserer Geschäftspolitik und wir glauben mit unseren Produkten eine Pionierrolle am russischen Markt einzunehmen. Unsere Häuser werden nur aus nachhaltigen und umweltfreundlichen Baustoffen errichtet und bieten die effektivste Bauweise zum kostengünstigen Energiesparhaus.</p>
<p>Karitative Projekte / Благотворительные проекты:</p>	<p>Für die Opfer des großen Erdbebens in der Türkei haben wir eine große Sammelaktion in Deutschland und Österreich initiiert und 76 Häuser geliefert. Nach Waldbränden und Hochwasser (z. B. in Wolgograd und Sibirien) wurden über 200 Häuser gebaut. In Tambov haben wir für die Bevölkerung eines Bezirkes eine große Blockhaus Kirche gespendet. Weiters unterstützen wir regelmäßig mit Spenden karitative Organisationen im Oblast und wurden sowohl vom Gouverneur als auch von zahlreichen Organisationen für das soziale Engagement ausgezeichnet.</p>
<p>Welche Investitionen (in Euro) hat ihr Unternehmen bisher insgesamt in Russland / Deutschland getätigt? / Инвестиционные проекты (в евро), реализованные в России / Германии на сегодняшний день:</p>	<p>Es wurden in der Unternehmensgeschichte weit über 30 Mio. Euro in die Anlagen und Fertigung investiert. Hierzu zählen Projekte wie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Im Jahr 2005 wurde die Produktion von Blockhäusern aus Brettschichtholz eingeführt und unter anderem auch die erste Hundegger-Anlage gekauft. Dieses Produkt wurde von TAMAK AO als eines der ersten Unternehmen auf den russischen Markt gebracht und TAMAK AO hat in dieser Zeit mehrfach die Technologie revolutioniert und bietet bis heute dieses Produkt mit Alleinstellungsmerkmal an, trotz einer Vielzahl von Mitbewerbern.</li> <li>2. Im Jahr 2009 wurden eine umfangreiche Modernisierung und Kapazitätserweiterung der Zementspanplattenproduktion für etwa 3 Mio. Euro durchgeführt. Seitdem ist TAMAK AO mit einer Produktion von etwa 4 Mio. m<sup>2</sup> Marktführer.</li> <li>3. Seit Ende 2014 wird der Export fokussiert und es wurden 1,5 Mio. Euro in den Aufbau eines Exportteams inklusive notwendiger Infrastruktur investiert. Im Jahr 2015 begann der Export der Holzzementspanplatte insbesondere nach Deutschland und Großbritannien. Heute beträgt der Exportanteil etwa 25 %. Im Jahr 2017 hat man die Zertifizierung der Panelhäuser fokussiert und seit diesem Jahr werden Häuser nach Westeuropa geliefert.</li> </ol>

<p>Beschreiben Sie die Zusammenarbeit Ihres Unternehmens mit russischen/deutschen Partnern / Сотрудничество компании с российскими/ немецкими партнерами:</p>	<p>Wir sind in beiden Ländern breit vernetzt und nutzen insbesondere das deutsche Fachwissen für qualitativen Hausbau und die Produktion von hochwertigen Zementspanplatten und setzen hierzu weitgehend auf deutsche Anlagen. Um höchste Qualität und permanente Entwicklung zu gewährleisten werden wir regelmäßig von Fachleuten aus Westeuropa unterstützt. Es wird ständig daran gearbeitet den Lokalisierungsgrad weiter auszubauen, der bereits heute bei über 90% liegt. Aufgrund der Komplexität und den hohen Ausbaugrad der Häuser werden zahlreiche Partner vor Ort benötigt, die Materialien wie Holz, Dämmstoffe, Verbindungsmittel und Anlagen mit höchsten Qualitätsniveau anbieten. Zu diesen Partnern besteht häufig bereits eine langjährige Beziehung. Außerdem werden zahlreiche Kooperationen mit Partnerunternehmen und Universitäten für die Weiterbildung und Forschung seit vielen Jahren gepflegt. Des Weiteren werden unsere Häuser von russischen Partnerfirmen errichtet - wir liefern Know How und die Elemente. Unser Geschäftsmodell ist auf Partnerschaft aufgebaut. Gleiches gilt für die Zementspanplatte, wo wir in Russland und Deutschland über ein Händlernetz verfügen, dass unser Produkt an die Endkunden verkauft.</p>
<p>Welchen Beitrag leistet Ihr Unternehmen zur Entwicklung der Realwirtschaft / Вклад Вашей компании в развитие реального сектора экономики:</p>	<p>Hausbau und Baustoffproduktion sind klassische Elemente der Realindustrie. Wir sind in den Bereichen Fertighäuser und Zementspanplatten Marktführer auf dem russischen Markt und tragen somit einen wesentlichen Beitrag, insbesondere als Innovationsführer für diese Produkte.</p>
<p>Warum soll Ihre Firma den Mittelstandspreis bekommen? / Почему Ваша компания должна получить Премию для малого и среднего бизнеса?</p>	<p>In Deutschland ist die Fertighausindustrie mittelständisch strukturiert, auch wir sind ein mittelständisches Unternehmen. Unsere Geschäftspartner in Russland, aber auch im Export, sind mittelständisch geprägte Unternehmen. Wir glauben mit unserer Tätigkeit den Mittelstand zu fördern, vor allem aber auch der Lebensidee von Otto Wolff von Amerongen, der russisch-deutsche Zusammenarbeit, gerade in einer Zeit, wo dies nicht Selbstverständlich ist, zu fördern. Auch sind die Themen Wohnkomfort und Energiesparen in Russland noch viel zu wenig im Fokus und hier besteht noch großer Handlungsbedarf.</p>
<p><b>Zusätzliche Fragen: Innovationspreis / Дополнительные вопросы: премия в области инноваций</b></p> <p>Worin besteht die Einzigartigkeit Ihres innovativen Produktes (Lösung)? / В чем заключается уникальность инновационной продукции (инновационного решения) Вашей компании?</p>	<p>Das Bewusstsein für die Notwendigkeit der Energieeinsparung ist in Russland noch geringer ausgeprägt als in Deutschland. Die energiesparende Bauweise bei gleichzeitigem hohen Wohnkomfort, wie bei unseren Häusern ist eine Innovation für das Land. Gleichzeitig muss man berücksichtigen, dass die Gestaltung eines komfortablen Hauses nicht nur alleine von TAMAK AO vorangetrieben wird, sondern zahlreiche Kooperationen und Berater aus Westeuropa genutzt werden, um weiterhin Marktführer im qualitativen Panelhausbau zu bleiben. Durch die Kooperation des ehemaligen Schwesterunternehmens ISOROC ist es gelungen eine weltweit einzigartige Technologie zu entwickeln, die es ermöglicht alle im Produktionsprozess beider Werke entstehenden Abfälle wieder in die Produktion einzubringen.</p>
<p>Jahr der Einführung des innovativen Produktes (Lösung) / Год внедрения инновационной продукции (инновационного решения):</p>	<p>2001</p>

<p>Beispiele der Anwendung des innovativen Produktes (Lösung) im russischen / deutschen Markt /  Примеры применения инновационной продукции (инновационного решения) на российском / немецком рынке:</p>	<p>Unsere Einzelhäuser werden vorwiegend für den Mittelstand gebaut. Wir bauen aber auch Sozialobjekte und Sonderobjekte, wie den Eislaufplatz auf dem roten Platz mit der gleichen Technologie.</p>
<p>Vorteile, die Ihr innovatives Produkt (Lösung) bietet /  Преимущества от использования Вашей инновационной продукции (инновационного решения):</p>	<p>Die Energieeinsparung und die Langlebigkeit unserer Häuser sind eine Innovation für Russland. Wir glauben, dass unsere Tätigkeit eine Beispielwirkung hat und sich auch in Russland der qualitative Hausbau durchsetzen wird. Weitere Vorteile sind die schnelle Bauweise der Häuser, die innerhalb von zwei Tagen geschlossen sind und die finanzielle Sicherheit für den Kunden, weil sowohl der Kaufpreis als auch der Einzugstermin garantiert werden. Des Weiteren zählen die Qualitätskontrolle bereits im Werk, die Trockenbauweise, die Verwendung ökologischer Baustoffe, der gute Brandschutz und die Nutzung modernster Lüftungs- und Beheizungssysteme und somit hoher Energieeffizienz zu den wesentlichen Vorteilen eines TAMAK Hauses.</p>